

Wat gaat een 'dataecosysteem verhardingen' succesvol maken?

Rutger Krans en Glenn Polman



Profielen



Glenn Polman

- CROW, manager digitale innovatie en fysieke leefomgeving. Bedrijfskundige achtergrond. In andere organisaties veel ervaring met transformatievraagstukken, waaronder ook digitale transformaties.



Rutger Krans

- RWS, trekt "Data en Analyse Voor Asfalt (DAVA)": 20 deelprojecten, bij Transitiepad Wegverharding. Na zijn promotie als natuurkundige gewerkt aan: asfalt, innovatie, beleid, A4 Delft-Schiedam, data en informatievoorziening. Nu: toepassing voor wegverhardingen.

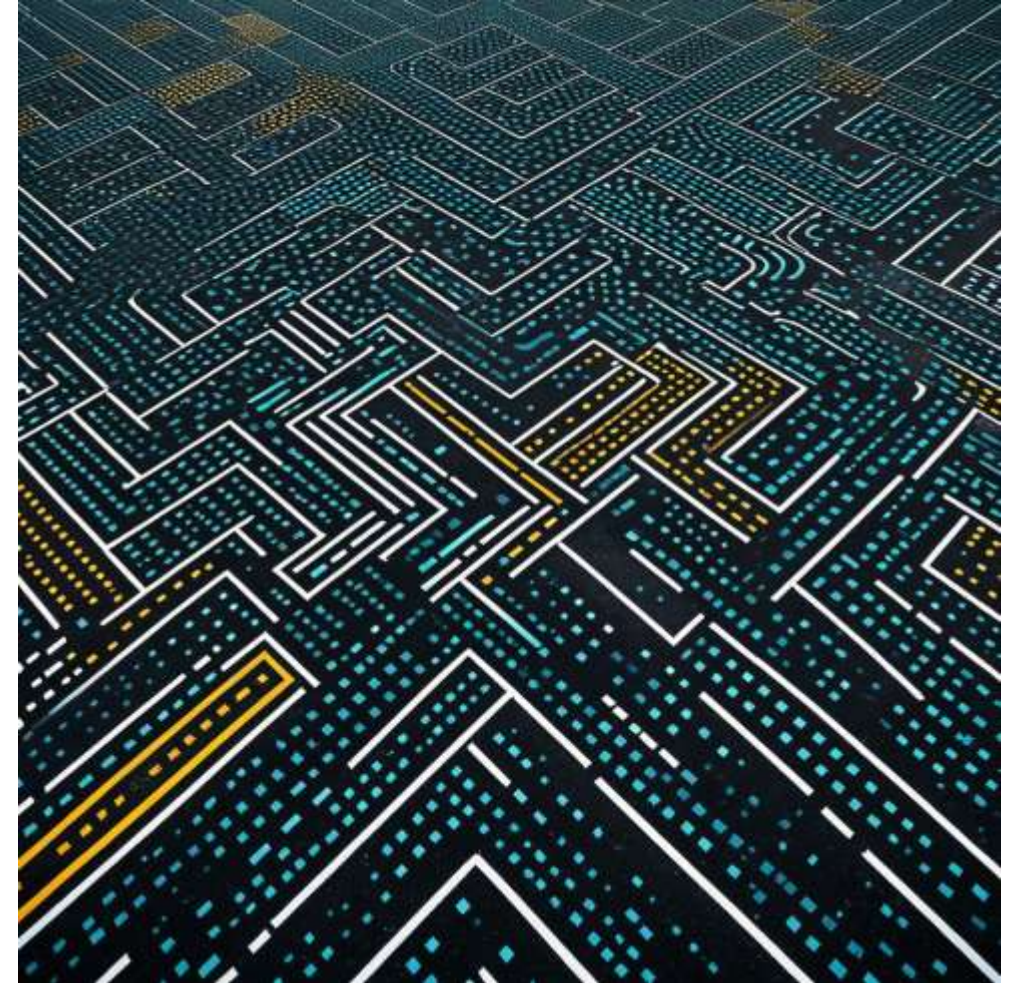
Aanleiding en context voor het Dataecosysteem

- **Vervangings- & Renovatieopgave:**
Veel infrastructuur bereikt het einde van de levensduur, terwijl er beperkte middelen zijn om dit aan te pakken.
- **Verduurzaming:** De wegverhardingensector staat voor een enorme verduurzamingsopgave
- **Dit vraagt om:** Gedegen afwegingen tussen kosten, prestaties en risico's
- **Gedreven door efficiency en effectiviteit:** een dataspace is hierin een noodzakelijk bouwblok



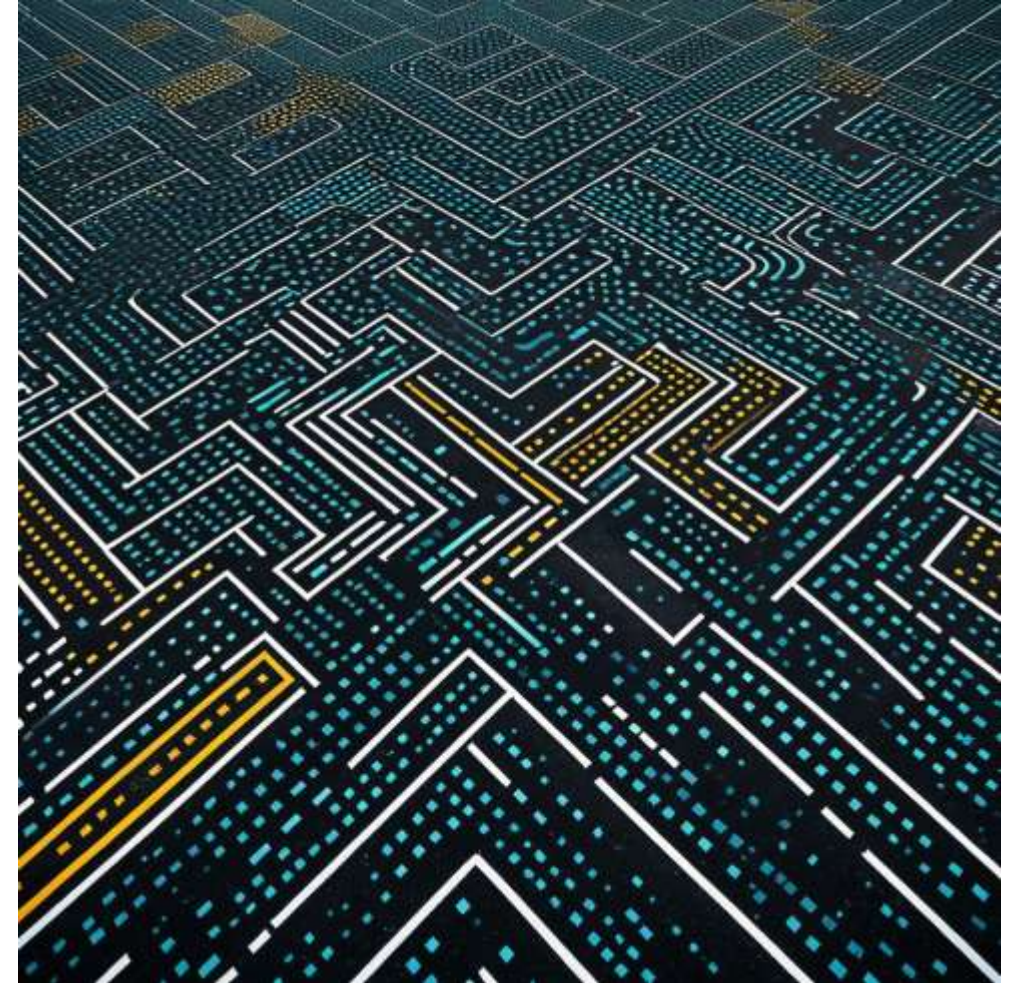
Vier principes om toegevoegde waarde te creëren en een netwerkeffect te realiseren

- **Toegevoegde waarde scheppen:**
 - Economisch; maatschappelijke impact
- **Netwerkeffect:**
 - Exponentiële waardecreatie: meer deelnemers → meer data → betere inzichten en toepassingen
 - Datadeling en samenwerking: stimuleert innovatie en gezamenlijke oplossingen
 - Aantrekkingskracht: grotere waarde trekt nieuwe deelnemers aan en versterkt het ecosysteem
 - Kwaliteitsverbetering: diversere data → betere analyses en betrouwbaardere resultaten
 - Zelfversterkend mechanisme: meer deelnemers → meer data → meer waarde → meer deelnemers



Vier principes om toegevoegde waarde te scheppen en een netwerkeffect te realiseren

1. Semantische interoperabiliteit
2. Datavertrouwen
3. Usecasegedreven werken
4. Sociale innovatie



1. Semantische interoperabiliteit

- Data zijn:
 - Findable
 - Accessible
 - Interoperable
 - Reusable
- Werken aan datamanagement: de DAMA-cirkel →
- Informatiemodellen en ontologieën helpen als we “het object” allemaal zien door een andere informatiebril



2. Datavertrouwen

- Slechte vertrouwensrelatie tussen partijen kan datadelen belemmeren.
- Concurrentieoverwegingen: geheime recepturen
- Oplossing: autorisatie en authenticatie
- Praktijkvoorbeelden: IDEAL en I-share



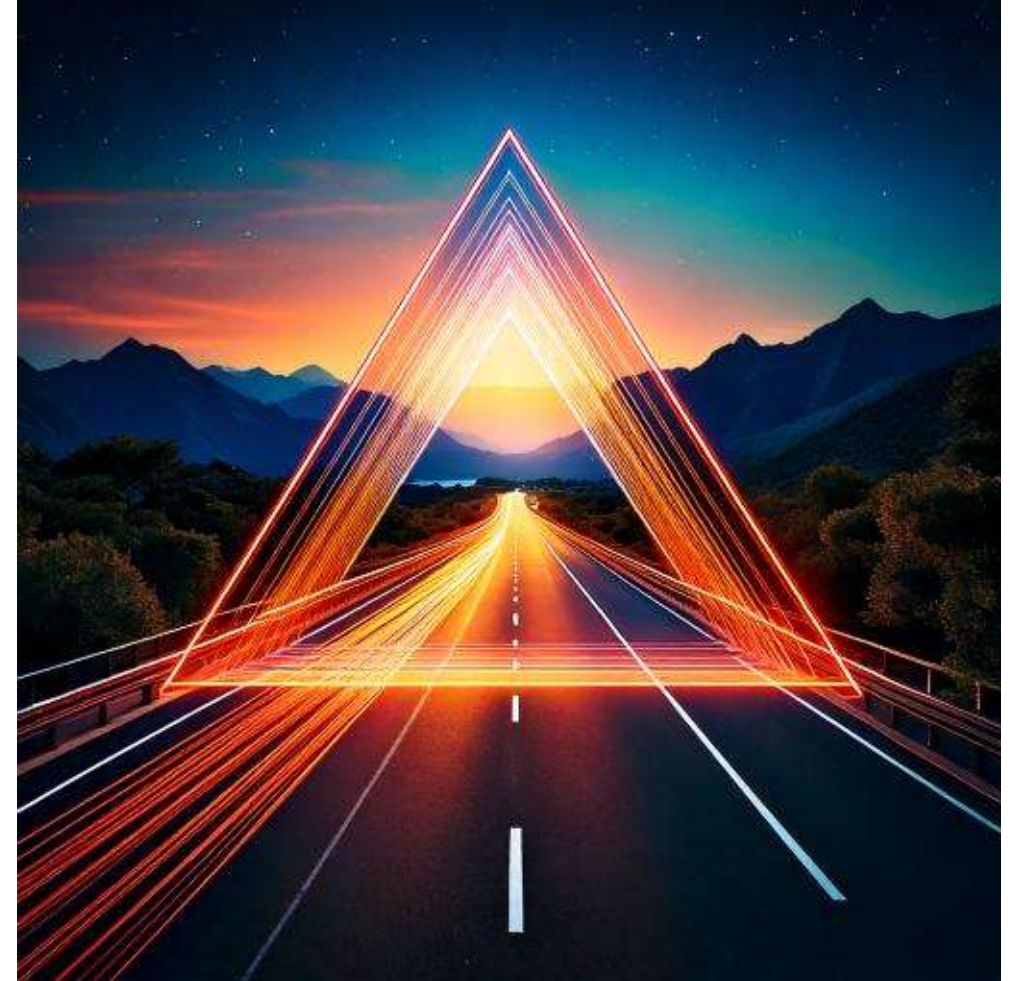
3. Usecasegedreven

- Denk groots, bewandel het pad naar de horizon zwenkbaar
- Toegevoegde waarde is niet altijd op voorhand te bepalen, vooral niet bij latente behoeften
- Risico bij te snel opschalen → gebruik staat niet in verhouding tot de investering; platform verwordt tot een datamoeras, i.p.v. volwaardig ecosysteem
- Dus: kleine stappen, agile



4. Sociale Innovatie

- Bij innovatie denkt men vaak aan grote technologische doorbraken
- De term “innovatie” is afgeleid van “innovare”, wat staat voor vernieuwen
- **Businessmodelinnovatie** en het succes van **technologische innovatie** worden voor een groot deel bepaald door **sociale innovatie**:
 - Situationele leiderschapstijl
 - Lerend vermogen binnen de organisatie
 - Diversiteit binnen de organisatie



Enkele voorbeelden uit de praktijk

- Principe 1 - Semantische interoperabiliteit:
FAIRe data, DAtaMAnagementcirkel,
Asfaltontologie, Imbor, NEN-2660
- Principe 2 - Datavertrouwen:
IDEAL, I-share, DGSO =
Digitaal Stelsel Gebouwde Omgeving
- Principe 3 - Opschalen met usecases:
DMI = Dutch Metropolitan Innovations
- Principe 4 - Sociale innovatie: relatief
nieuw; samen inzetten op datagedreven
(circulair) assetmanagement



Bedankt voor je aandacht



✉ info@crow.nl

☎ 0318 69 53 00

in [LinkedIn](#)

📄 CROW [nieuwsbrieven](#)